

Carrera Profesional de

Ciencia Política y Gobierno

ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN DEL
ESTUDIO DE MERCADO

2012

INTRODUCCIÓN

La universidad, asumiendo una visión histórica está llamada a encarar su propia transformación, desarrollando una concepción educativa y principios fundamentales que sirvan de base para promover reformas profundas. Es posible construir una nueva visión y misión de la universidad, valores, políticas y estrategias utilizando el diálogo respetuoso, el análisis riguroso y la concertación como mecanismo para asegurar la toma de decisiones hacia la transformación profunda de la educación universitaria.

La sociedad ha empezado ya a pedir cuentas a la universidad, a exigir un ejercicio responsable de la autonomía que le confirió, y espera de ella una contribución más significativa ante los desafíos de un mundo que se vuelve cada vez más complejo, más global, más interdependiente y más competitivo.

Para lograr una verdadera transformación institucional hay que aprender a rendir cuentas a la sociedad, en el sentido de mostrar los resultados obtenidos en términos de calidad y excelencia académica, de promoción de la cultura, la ciencia y tecnología al servicio del desarrollo y modernización de nuestra sociedad.

El presente Estudio de Mercado estará integrado al Informe de Implementación de la Escuela Académico Profesional de Ciencia Política y Gobierno, y ofrece una visión del comportamiento futuro del mercado de la educación universitaria en las dimensiones de la Demanda y de la Oferta, tanto a nivel de la provincia de Trujillo como también a nivel regional y nacional. En él se prioriza los retos que la Institución debe enfrentar en los próximos cinco años y definiendo las directrices generales para lograr el fortalecimiento de ésta después de tal plazo, en que se inicia la tarea de tentar el aseguramiento de puestos de empleo para sus egresados y titulados.

Los resultados hallados en el presente estudio nos revelan que el proyecto educativo para la escuela de Ciencia Política, es perfectamente factible. Lo anterior está sustentado en dos aspectos centrales: la necesidad de la sociedad expresada en una creciente demanda potencial por educación superior universitaria en Ciencia Política y el mercado de empleo que soporta nuestra oferta de titulados en el mediano plazo.

ESTUDIO DE MERCADO

1. ASPECTOS GENERALES

HACIA UNA NUEVA VISIÓN Y MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD

En el presente siglo, los retos son enormes y se hace necesario crear una dinámica institucional para tratar de afrontarlos. Si la sociedad está en plena mutación, forzosamente lo tiene que estar también la universidad, y esto implica desarrollar una nueva visión y misión institucional, a objeto de consolidar una universidad nueva: flexible, diversa, liberadora y de calidad, con capacidad reflexiva para anticiparse a los acontecimientos.

Por consiguiente, y dado que tiene que hacer frente a imponentes desafíos, la propia educación superior ha de emprender la transformación y la renovación más radicales que haya tenido por delante, de forma que la sociedad contemporánea, que en la actualidad vive una profunda crisis de valores, pueda trascender las consideraciones meramente económicas y asumir dimensiones de moralidad y espiritualidad más arraigadas.

UNIVERSIDAD Y MERCADO LABORAL

Uno de los más importantes argumentos a favor de la expansión del sistema universitario peruano es precisamente la necesidad de formar cuadros profesionales capaces de promover el desarrollo científico, tecnológico y cultural del país, de generar el crecimiento productivo y de dotar de capital humano calificado al Estado y a las instituciones privadas. Otro argumento relacionado con el primero es el aumento de capacidad de ingreso que signifique para los individuos tener una educación universitaria.

Actualmente, existe un serio desequilibrio entre la situación del mercado laboral y el volumen de egresados de educación superior que buscan ubicarse en él, lo cual se expresa en altos índices de desempleo, desajuste en el empleo y bajos ingresos.

ACREDITACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES

La evaluación y la acreditación de la educación universitaria han sido planteadas en el contexto latinoamericano como un mecanismo para fomentar la calidad, la excelencia y la competitividad de la educación superior. La acreditación se centra en la evaluación institucional; es decir, constituye una evaluación a la calidad de la institución. Por consiguiente, va más allá de la evaluación a la calidad de docentes, programas académicos, rendimiento de los alumnos, etc. En tales condiciones, hay que entender los alcances de la evaluación y la acreditación como mecanismos también de promoción del desarrollo institucional.

La acreditación, en su connotación tanto institucional como individual, implica una búsqueda de reconocimiento social y de prestigio por parte de los individuos que transitan por las instituciones educativas para lograr dicho reconocimiento.

En tal sentido, la acreditación universitaria promueve la cultura de la calidad y la legitimidad institucional, entendiéndose el reconocimiento y prestigio de los miembros de la institución hacia la sociedad en general.

INTEGRACIÓN ANDINA Y DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL DE LA LIBERTAD

Fortalecimiento institucional

- Necesidad de identificar intereses comunes y definición de prioridades.
La coordinación institucional no está trabajada. Existe un consejo de coordinación de gobiernos locales donde cada municipio tiene obligación de coordinar con el sector privado, pero en la práctica no se ha dado. Sin embargo, existen experiencias exitosas cuando el tema es de común interés; por ejemplo, el Consejo Regional de Salud ha funcionado muy bien mediante un esquema de concertación institucional que se ha gestado debido a la existencia de un problema de salud común en todas las áreas y que debía resolverse de inmediato. Por ello, resulta importante definir prioridades visiblemente entendidas por la población.
- Rol de los gobiernos y Ciudadanía. Presupuesto participativo
No existe un sentido de participación hacia el desarrollo por parte de los ciudadanos y de las mismas ciudades a pesar de existir presupuesto participativo. Esto sugiere que los objetivos de gobiernos y la misma población necesitan una mayor clarificación; que por consiguiente, existe una limitación en la formulación de proyectos con impacto productivo.
- Gobiernos municipales como promotor de desarrollo local
Si bien es cierto que la opinión general de los participantes es que los gobiernos (central, locales y regionales) no han tenido un rol más activo en el desarrollo regional; ha quedado en manifiesto dos puntos: i) no puede existir desarrollo local sin la participación de las municipalidades y ii) existen iniciativas puntuales en que con la participación municipal se han logrado avances.
El proyecto de microfinanzas que se viene implementando en Huamachuco, zona de La Libertad, cuenta con el apoyo del gobierno local; sin embargo, resultaría muy importante que los proyectos puedan involucrar a todos los distritos de la región.
En ese sentido, se podría pensar en un proyecto turístico que permita fomentar pequeños negocios alrededor de un corredor. Para ello se debería contar el trabajo conjunto entre las municipalidades, ONGs, sociedad civil y la cooperación internacional.

- Alianzas estratégicas: creación de una red andina del sector privado y la asociatividad de los actores.

Una de las propuestas en la discusión es que sobre la base de las Cámaras de Comercio, a nivel de la región andina se podría trabajar en el establecimiento de una red del sector privado que permita, por ejemplo, recibir referencias de empresas y acreditar sus perfiles con el fin de fomentar la confianza y el aumento de los negocios. El fortalecimiento institucional andino podría generarse a través de anillos: primero 5 ciudades, luego grupos de ciudades de menor tamaño.

También existe la necesidad de generar asociatividad entre las entidades aprovechando el rol de cada una. Estas pueden ser de diversos tipos: i) Entre los mismos empresarios (institucionalidad gremial), donde la necesidad más urgente sería el fortalecimiento de los gremios empresariales más pequeños (microempresarios) cuya coordinación entre ellos hoy en día resulta muy difícil. ii) Gobiernos locales y sociedad civil; donde el gobierno local está dando más cabida a la participación de la sociedad civil; sin embargo, esto debería institucionalizarse con el fin de concretar políticas sectoriales que coadyuven al desarrollo regional. iii) Mayor vinculación entre empresas y gobiernos locales. iv) Mayor vinculación entre universidades con empresas; con el fin de que se cubran los requerimientos de las empresas y capacitar a los profesionales en ello. v) Alianzas entre PYMEs y cajas municipales.

La finalidad de este tipo de asociaciones serviría para procurar asistencia técnica y capacitación con el fin de mejorar la productividad y competitividad, recogiendo las lecciones de experiencias anteriores que no funcionaron (ej. CITE agroindustrial). Las iniciativas en temas claves, como por ejemplo innovaciones tecnológicas, deberían estar orientadas a las necesidades de la región.

Por último, sería importante trabajar con las empresas en una legislación específica para cada actividad y permitir la transferencia de recursos a los locales para desarrollar incubadoras de empresas.

Desarrollo y competitividad

- Dimensión nacional de los programas de desarrollo regional
Si bien desde el sector público se están otorgando mayores perspectivas a los temas de exportación, competitividad y ciencia y tecnología, la dimensión en las que se trabaja es a nivel nacional, traduciéndose en muchos de los casos en la merma de eficacia de estos programas cuando se aplican a nivel regional. Existen ejemplos de éxito cuando los programas de desarrollo y competitividad están pensados en las características y potencialidades de la región. Un ejemplo claro es el proyecto Chavimochic que ha generado el desarrollo del sector agroindustrial orientado principalmente a la exportación, lo que a su vez ha permitido la atracción de inversiones privadas.

- El boom agroindustrial y sus debilidades

Actualmente hay un boom en el sector agroindustrial orientado preferentemente hacia la exportación, impulsado por el proyecto Chavimochic que, sin embargo, necesita de políticas que puedan responder a las debilidades que se fueron exteriorizando.

Estas debilidades se pueden ver en la convivencia de pequeñas parcelas con empresas mayores, donde el distanciamiento en competitividad es amplio. Del mismo modo, las PYMEs agrícolas presentan problemas en el abastecimiento de semillas, cuyos proveedores y a la vez compradores (en algunos casos son las mismas empresas mayores), no hacen ningún tipo de transferencia tecnológica.

También las propias empresas reconocen que su debilidad es la falta de mano de obra calificada regional y suelen conseguirlas en otros sitios.
- Los clusters y el sector del calzado. ¿Posibilidades para otras actividades?

La necesidad de plantear políticas a nivel CAN que permitan la sostenibilidad del desarrollo de parques industriales. En la actualidad el parque industrial es de pequeña y microempresa en vez de la mediana empresa, como era antes. El sector del calzado es una de las actividades más importantes en la región por cuanto genera un importante número de empleos, siendo las pequeñas y microempresas las que más participan en este sector.

En cuero y calzado, existen conglomerados que van en camino de convertirse en clusters como mecanismo que les permita la reducción de costos para poder competir, aunque hasta el momento mantienen bajos niveles de exportación.

Las principales iniciativas locales tales como el programa “Ciudad Productiva” del gobierno local y otros esfuerzos de centros que proveen tecnología y capacitación al sector con el fin de incentivar las exportaciones sólo han estado focalizados en la principal actividad económica del calzado en desmedro de otras actividades con potencial económico como la metalmecánica.

Asimismo, se debería pensar en trasladar las experiencias locales en el sector calzado a empresas relacionadas, tales como la curtiembre.
- Necesidad de conocimiento de la situación real de la región y el efecto de las políticas

Existe la necesidad de comprender más las dinámicas de la región que permitan tomar mejores decisiones y realizar las correcciones pertinentes. Sería importante que se realicen estudios sobre divergencias y convergencias entre las distintas provincias de la región, indagar sobre el efecto real de la agroexportación hacia los sectores más pobres, ampliar el conocimiento sobre las redes, entre otros temas.

Otras actividades: turismo y minería

El potencial turístico de la región no ha sido explotado en todo su potencial por falta de financiamiento de proyectos más grandes.

En materia de minería, se necesita un mayor diálogo con la gran minería y se podría seguir el ejemplo del departamento de Cajamarca donde existe inversión en aspectos sociales y en generación de cadenas, siendo las empresas artesanales parte importante de la actividad.

Problemas de centro y periferia: ingreso y demanda de la región

A mayor ingreso de la región, mayor es la demanda por productos traídos desde la capital y la estructura vial que une el centro y la periferia habría favorecido preferentemente a la capital. En ese sentido, una de las visiones sobre desarrollo territorial es la de “macro regiones”.

Plataforma Regional

El mismo boom de la agroexportación, iniciado por el proyecto Chavimochic, generó la necesidad de inversiones para ampliar la capacidad de embarque de mercancía para la exportación desde el puerto y aeropuerto - proyectos que ya fueron aprobados.

A nivel regional, la situación de la costa se encuentra casi resuelta; sin embargo, en la sierra de La libertad, la construcción de infraestructura vial para el desarrollo presenta debilidades pues las carreteras integran en preferencia las zonas mineras a otras zonas productivas.

El problema de “centro-periferia” suele manifestarse mediante la subutilización de la capacidad instalada en las zonas donde se han creado conglomerados debido a la preferencia de las empresas por ubicarse en la capital.

Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

La propia informalidad y la falta de capacitación en las PYMEs – sobre todo las de calzado – han demostrado ser factores altamente contaminantes en la localidad donde se asientan y sería adecuado reubicarlas en parques industriales donde la capacidad instalada es subutilizada. Esto mismo podría aplicarse en la actividad pesquera.

En el caso de la actividad minera, la explotación de oro está afectando no sólo al medio ambiente, sino también a las cuencas de los ríos que abastecen a la región.

Es importante que se realice un trabajo preventivo, promover con anticipación la habilitación ambiental y reacondicionar el ambiente.

Provisión de bienes públicos

El éxito en materia de salud pública producto de un interés común entre las diversas instituciones. Las preocupaciones que se señalaron son la contaminación, el caos vehicular y la seguridad ciudadana. De esta última, la mejor respuesta provino desde la sociedad civil con proyectos ingeniosos que promueven el reciclaje y la utilización de los fondos en mejorar la seguridad vecinal.

Cooperación Internacional

En este eje estratégico tiene mayor relevancia la participación de la cooperación internacional a través del financiamiento, asesoramiento técnico de los proyectos en las áreas de salud, educación, identidad sociocultural y asesoramiento ambiental, además del eje transversal de inversión que consideran la equidad de género, el ambiente y el entorno natural.

2. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIALES

La Libertad se encuentra localizada en la costa noroccidental del territorio nacional, abarca una superficie de 25,499.9 Km², correspondiendo el 80% a superficie andina.

Sus límites son:

- Norte: Lambayeque
- Sur: Ancash
- Este: Huánuco, San Martín, Amazonas y Cajamarca
- Oeste: Océano Pacífico

Políticamente está constituida por 12 provincias y 83 distritos. Las doce provincias son Trujillo, Ascope, Bolívar, Chepén, Julcan, Otuzco, Pacasmayo, Pataz, Sánchez Carrión, Santiago de Chuco, Gran Chimú y Virú. La Libertad tiene 3 regiones naturales, Costa con 38%, Sierra con 57% y Ceja de Selva con 5%.

Tiene una población de 1'617,050 habitantes según el CPV del 2007, lo que equivale al 5.9% del total nacional. Estimándose para el año 2011 una población de 1'769,181 habitantes, y para el año 2015 una población de 1'859,640 habitantes. La situación social de la población de la región es heterogénea, sobre todo entre las áreas urbanas y rurales, tanto de la costa como de la sierra. Dos tercios de la población vive en la ciudad y al año 2010 la incidencia de pobreza llega al 32.6%.

La mayoría de la población de la región se encuentra entre los 15 y más años de edad (68.93%) y el porcentaje de la población de 6 a 24 años con asistencia al sistema educativo regular alcanza al 67.1%. Asimismo, la quinta parte de la población se encuentra entre los 15 y 24 años (19%) que conforma el mercado potencial para nuestro proyecto que equivale a 336,144 habitantes.

Para el año 2009, más del 71% de la población se encuentra en edad de trabajar, el 73,2% es la PEA del cual el 95,7% están ocupados y el 4,3% se encuentran desocupados.

LA LIBERTAD: PEA OCUPADA POR RAMA DE ACTIVIDAD, 2009 (Porcentaje)	
Agricultura / Pesca / Minería	27,8
Comercio	20,1
Manufactura	11,4
Transporte y Comunicaciones	6,7
Construcción	5,1
Otros Servicios	28,9

Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) Continua, 2009

Según rama de actividad económica en el departamento de La Libertad, en el 2009, la PEA ocupada se concentra principalmente en el sector agricultura, pesca y minería (27,8%), comercio (20,1%), seguido por manufactura (11,4%), entre otras actividades.

Indicadores económicos

LA LIBERTAD: PRODUCTO BRUTO INTERNO, 2002 – 2009 (Variación porcentual anual del valor en nuevos soles de 1994)								
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007P/	2008P/	2009E/
PBI	6,5	6,6	-0,7	9,9	15,6	10,2	7,6	1,7

P/ Preliminar E/ Estimado

Fuente: INEI – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

Como se puede observar en el cuadro, en el departamento de La Libertad el PBI creció en 1,7% en el 2009 respecto al 2008, inferior en 5,4 puntos al crecimiento promedio anual registrado en el periodo 2001-2009. Es prudente indicar que en el año 2009, las actividades que más crecieron, fueron: Servicios Gubernamentales (112,1%), electricidad y agua (5,0%) y agricultura, caza y silvicultura (4,6%).

La actividad empresarial se refleja en que más del 98% de las empresas son micro y pequeñas empresas, las cuales aún no tienen gran experiencia en el desarrollo de la asociatividad empresarial y ello solo ha mantenido el ingreso per cápita estancada y los niveles de desempleo altos.

Región	Micro empresa (1)	Pequeña Empresa (2)	Mype (1+2)	Gran Empresa y Mediana (3)	Total
Total Nacional	467,001	35,075	502,076	7,348	509,424
La Libertad	24,676	1,313	25,989	209	26,198
% regional	5.28	3.74	5.17	2.84	8.0

Fuentes: SUNAT. Declaración de Renta 2001

1/ Ventas anuales menores a US\$ 80,000

2/ Ventas anuales entre US\$ 80,000 y US\$ 750,000

3/ Ventas anuales mayores a US\$ 750,000

Elaboración: PROMPYME antes de la nueva Ley PYMES

El mercado principal es el interno. Sin embargo, existe una experiencia de exportación, que siendo poco significativa, se ha sostenido en los últimos años.

LA LIBERTAD: PRODUCCIÓN DE PRINCIPALES PRODUCTOS, 2009			
RANKING EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL	PRODUCTO	TOTAL	PART. % RESPECTO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL
1°	ESPÁRRAGO (t)	166 431	53,0
1°	CAÑA DE AZÚCAR (t)	4 807 415	47,6
1°	TARHUI O CHOCHO (t)	3 850	37,3
1°	SANDÍA (t)	34 494	32,3
1°	TRIGO (t)	60 589	27,2
1°	CEBADA GRANO (t)	51 554	24,2
1°	COL (t)	9 525	23,9
2°	ORO (Oz. Finas)	1 693 835	28,9

(t) Tonelada

(Oz) Onza

En el departamento de La Libertad, durante el 2009 fue el primer productor, a nivel nacional, de espárrago, caña de azúcar, tarhui o chocho, sandía, trigo, cebada grano y col. Asimismo, fue el segundo productor de oro.

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y LA OFERTA

3.1. EL CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN Y LA DEMANDA POTENCIAL

La información más completa referente al crecimiento poblacional nos la ofrece los censos nacionales. El último censo fue el 21 de octubre de 2007. En el Cuadro N° 1, podemos apreciar la evolución poblacional tanto a nivel Provincial como a nivel regional en La Libertad, logrando un crecimiento del 21% entre ambos periodos intercensales (1993 – 2007).

CUADRO N° 1: EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN REGIONAL, 1993, 2005 Y 2007

Provincias	1993	2005	2007
Total Región	1,270,261	1,539,774	1 617 050
Trujillo	631,989	765,171	811 979
Ascope	108,976	116,684	116 229
Bolívar	16,814	17,550	16 650
Chepen	59,167	71,954	75 980
Julcan	36,797	35,438	32 985
Otuzco	112,874	89,056	88 817
Pacasmayo	78,927	93,973	94 377
Pataz	63,426	66,559	78 383
Sánchez Carrión	108,300	127,562	136 221
Santiago de Chuco	52,991	57,526	58 320
Gran Chimú	0	30,526	30 399
Virú	0	67,775	76 710

Fuente: INEI CPV, 1993, 2005 y 2007

La mayoría de la población de La Libertad se encuentra entre los 0 y 24 años, por ello, la población es joven; el grupo etáreo comprendido entre los 15 y 24 años representa el 19% (313 161 habitantes, año 2007), que constituye la población potencialmente universitaria, como se puede apreciar en el Cuadro N° 2.

CUADRO N° 2: LA LIBERTAD: POBLACIÓN CENSADA, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, 1993, 2005 Y 2007

Categorías	1993	2005	2007
Total Región	1,270,261	1,539,774	1,617,050
0-4	157,872	146,891	166,452
5-9	155,795	164,159	156,509
10-14	151,522	171,630	179,377
15-19	138,890	155,223	163,513
20-24	123,552	146,689	149,648
De 25 y más años	542,630	755,182	801,551

Fuente: INEI CPV, 1993, 2005 y 2007.

En virtud al Censo Nacional 2007: XI de Población y VI de Vivienda, la población censada del departamento de La Libertad fue de 1 millón 617 mil 50 habitantes en el año 2007 y la tasa de crecimiento promedio anual en el periodo 1993-2007 fue de 1,7%, lo que indica que la población total en el 2007, en términos absolutos, se incrementó en 24 mil 771 habitantes; nos ha sido posible proyectar la población comprendida entre los 15 y 24 años, con la finalidad de conocer el comportamiento futuro de la dinámica poblacional, así, para el año 2008 existe 318,485 habitantes en estrato aludido. Asimismo, la UNESCO, establece como indicador internacional de la población potencialmente universitaria, el estrato poblacional comprendido entre los 15 a 24 años de edad. Ver Cuadro N° 3.

CUADRO N° 3: LA LIBERTAD: POBLACIÓN PROYECTADA, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, 2008 – 2019

Años	Categorías		
	15 - 24 años	15 - 19 años	20 - 24 años
2008	318,485	166,293	152,192
2009	323,899	169,120	154,779
2010	329,405	171,995	157,411
2011	335,005	174,919	160,087
2012	340,700	177,892	162,808
2013	346,492	180,916	165,576
2014	352,383	183,992	168,391
2015	358,373	187,120	171,253
2016	364,465	190,301	174,164
2017	370,661	193,536	177,125
2018	376,963	196,826	180,136
2019	383,371	200,172	183,199

Elaboración: El Autor, proyectado en base a fuente.

Fuente: INEI, Censo Nacional 2011: XI de Población y VI de Vivienda

La población universitaria matriculada a nivel nacional en el sistema alcanza los 782 970 alumnos (2010); asimismo a nivel del CRI NORTE alcanzó los 123,866 estudiantes, en tanto, en la región La Libertad lograron matricularse los 48,481 alumnos. Ahora, si analizamos comparativamente, la cifra proporcionada por INEI y Alumnos matriculados (ANR), podemos afirmar que el segundo se halla muy por debajo de la Demanda Social Potencial (CPV 2005); esto explica que sólo se matricularon al sistema universitario el 15.82% respecto al estrato comprendido entre los 15 -24 años. Por consiguiente, de lo anterior podemos deducir que el 84.18% de la población potencialmente universitaria se encuentran cursando el último año de educación secundaria, son egresados de la secundaria, o los matriculados en el Sistema de Educación Post Secundaria No

Universitaria y aquellos que postularon y no ingresaron en el año anterior al vigente referencial. Ver Cuadro N° 04.

CUADRO N° 04: **Perú: Alumnos Matriculados según tipo de universidad. 2005 - 2012**

Tipo de Universidad	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	2012*
Pública	281374	288505	286678	286031	291279	309175	310630	315884
Privada	277906	307243	363521	418600	486817	473795	508817	543409
TOTAL	559280	595748	649499	704631	778096	782970	819447	859293
Tasa de crecimiento %	8,6%	6,5%	9,0%	8,5%	10,4%	0,6%	4,7%	4,9%

* Cifra Proyectada

Fuente y Elaboración: Dirección de Estadística – ANR

Mediante la proyección de alumnos matriculados en el sistema universitario, podemos seguir comparando con la población potencialmente universitaria, para tomar decisiones respecto al comportamiento de la variable y adelantarnos a los resultados. Ver Cuadro N° 05.

CUADRO N° 05: PROYECCIÓN DE NÚMERO DE MATRICULADOS EN UNIVERSIDADES, 2012 – 2017

AÑOS	Total Perú	Total CRI NORTE	Total La Libertad	Universidades La Libertad	
				Públicas	Privadas
2012	616,608	136,449	53,329	19,487	33,842
2013	628,884	140,755	55,041	19,857	35,184
2014	641,161	145,061	56,753	20,227	36,526
2015	653,437	149,367	58,465	20,597	37,868
2016	665,713	153,673	60,177	20,967	39,210
2017	677,990	157,979	61,889	21,337	40,552

Preparado en base a fuente

Fuente: ARN, Resumen Estadístico 2010.

3.2. LA DEMANDA DE ESTUDIOS SUPERIORES EN LA REGIÓN LA LIBERTAD

La universidad peruana ha tenido un crecimiento notable durante la segunda mitad del siglo XX. Antes de 1960, sólo existían nueve universidades en el Perú, todas de carácter público, salvo la Pontificia Universidad Católica del Perú. Durante los años sesenta hubo una verdadera explosión con 21 nuevas universidades, entre ellas la mayor parte de las más conocidas instituciones privadas. Durante los setenta solo se crearon cinco nuevas universidades, pero en la década del ochenta, a pesar de la crisis económica y política que vivía el país, se reactivó la tendencia creciente con 13 universidades más. De los años noventa hasta ahora se han creado 35 nuevas universidades.

En el Gráfico N° 01 se ilustra el número de Universidades por tipo de universidad, hasta febrero 2012. En el Gráfico N° 02 se muestra el número de Universidades Institucionalizadas según Tipo de universidad hasta febrero 2012, y en el Gráfico N° 03 se muestran las Universidades en Proceso de Institucionalización según Tipo de Universidad a febrero 2012.

CUADRO N° 6: UNIVERSIDADES EN LA REGIÓN LA LIBERTAD

UNIVERSIDADES	PÚBLICAS	PRIVADAS
U.N. de Trujillo	1	-
U.P. Antenor Orrego	-	1
U. César Vallejo	-	1
U.P. del Norte	-	1
U. Católica de Trujillo	-	1

Fuente: ANR, Resumen estadístico Universitario 2010.

ESTADÍSTICA UNIVERSITARIAS

Gráfico N° 01

Perú: Número de Universidades por Tipo de universidad. Febrero 2012



Fuente y Elaboración: Dirección de Estadística – ANR

Gráfico N° 02

Perú: Universidades Institucionalizadas según Tipo de universidad. Febrero 2012



Fuente y Elaboración: Dirección de Estadística – ANR

Gráfico N° 03

Perú: Universidades en Proceso de Institucionalización según Tipo de Universidad. Febrero 2012



Fuente y Elaboración: Dirección de Estadística – ANR

En términos de carreras, en conjunto hoy las universidades públicas y privadas ofrecen alrededor de 1,193 programas en más de 150 especialidades a nivel nacional; asimismo, en el CRI NORTE y especialmente en La Libertad, existen alrededor de 261 y 79 programas respectivamente. Éstas incluyen todas las ciencias naturales y sociales, las humanidades y las profesiones tradicionales, y una creciente diversidad de carreras especializadas que responden a temas de actualidad y las diversas carreras asociadas al mundo empresarial. Sin embargo, estas carreras no cubren las expectativas de los aspirantes a universidades, debido a la globalización de la información y a las nuevas tecnologías en el ámbito nacional e internacional, que cada vez exigen cambios tanto en la metodología para el diseño y elaboración del currículo como en el desarrollo institucional y acreditación universitaria, para hacerlo más competitivo en el mercado actual; por consiguiente, la universidad actual debe estar preparada para el cambio y su rápida adaptación, esto implica crear nuevos programas acorde a la realidad.

Las expectativas de los egresados de secundaria y sus familias respecto a la educación superior universitaria se basan en la consideración de que ésta constituye el mejor camino para asegurarse un futuro. Hacia el año 2000 un estudio mostró que el 88% de los alumnos de último año de secundaria deseaba seguir estudios universitarios y, aún, en la actualidad 63,542 postularon a la universidad en el CRI NORTE y 22,742 lo hicieron en La Libertad. Las expectativas de estos jóvenes no son infundadas. Diversos estudios demuestran que en el mercado laboral los universitarios tienen ventajas sobre aquellos que no lo son, así estén sobrecalificados para los puestos requeridos. Actualmente, en la Libertad, existen 141,798 alumnos matriculados en educación secundaria y se estima que para el año 2017 habrá alrededor de 185,502 alumnos estudiando secundaria, los que serán parte integrante de la demanda por educación superior, esto pues, es una ventaja para la Facultad, porque las oportunidades lo aprovechan solo las instituciones preparadas.

Anualmente egresan de la secundaria alrededor de 531,345 alumnos a nivel nacional y 28,359 alumnos en La Libertad, cifra que pasará a formar parte de los postulantes del año siguiente más los que no ingresaron en el año de la referencia. Ver Cuadro N° 07. Estas cifras han permitido proyectar la población de alumnos que egresarán a partir del año 2012 y siguientes.

CUADRO N° 07: PROYECCIÓN DE ALUMNOS MATRICULADOS EN EL ÚLTIMO AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, EN LA REGIÓN DE LA LIBERTAD, 2012 – 2017.

Año	La Libertad		
	Total	Escolarizada	No Escolarizada
2012	33,186	30,804	2,382
2013	33,969	31,419	2,550
2014	34,752	32,034	2,718
2015	35,535	32,649	2,886
2016	36,317	33,263	3,054
2017	37,100	33,878	3,222

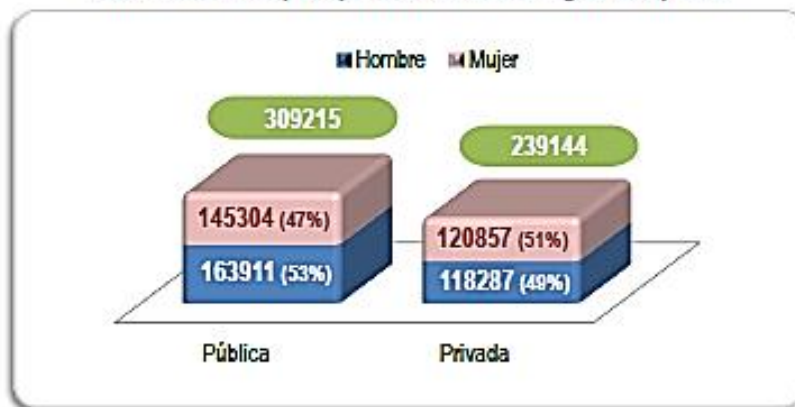
Proyectado para el proyecto en base a fuente

Fuente: Estadística Básica 2010 del Ministerio de Educación

El complemento de la demanda total por estudios superiores lo constituyen los postulantes al sistema universitario que no ingresaron al mismo. Desde tal perspectiva, se nos presenta una idea de franco crecimiento de la postulación al sistema universitario.

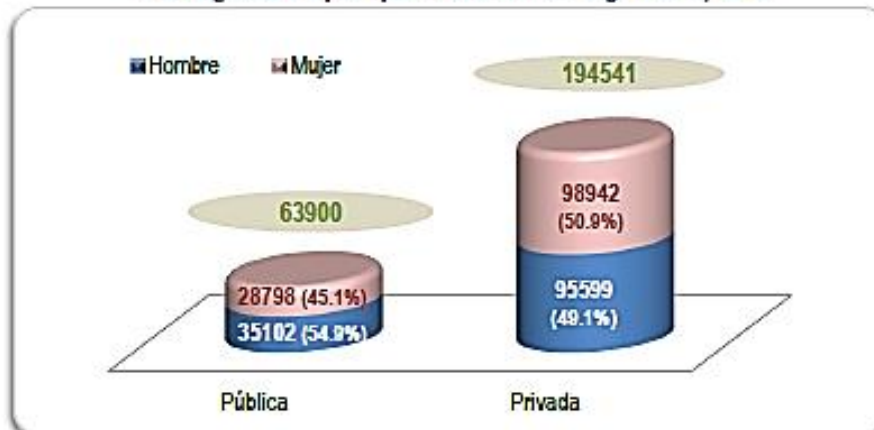
Cuando analizamos aisladamente las postulaciones al sistema universitario público y privado encontramos diferencias; así, para el período 1996 y 2006, el crecimiento de postulantes a las universidades públicas fue del 16%, mientras el número de postulantes a las universidades privadas alcanzó el 78% en La Libertad. Asimismo, del total de 22,742 postulantes en la Región, el 53% postularon a universidades públicas, mientras el 47% lo hicieron en las privadas. Ahora, si analizamos la proyección de postulantes (2012- 2017) la tendencia se mantiene, pero con ligeros incrementos en las postulaciones a Universidades Privadas, probablemente sea por el gran empuje empresarial. Ver Gráficos N° 07 y 08, y Cuadros N° 08 y 09.

Gráfico N° 07
Perú: Postulantes por tipo de universidad según sexo, 2010



Fuente: Universidades del Perú
 Elaboración: Dirección de estadística

Gráfico N° 08
Perú: Ingresantes por tipo de universidad según sexo, 2010



Fuente: Universidades del Perú
 Elaboración: Dirección de estadística

CUADRO N° 08: PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE POSTULANTES A UNIVERSIDADES (2012 - 2017)

AÑOS	Total PERÚ	Total CRI NORTE	La Libertad		
			Total	Pública	Privada
2012	457,874	75,704	25,995	14,579	11,416
2013	466,398	77,608	26,602	14,805	11,797
2014	474,922	79,513	27,210	15,031	12,179
2015	483,447	81,418	27,817	15,257	12,560
2016	491,971	83,322	28,424	15,483	12,941
2017	500,495	85,226	29,031	15,708	13,323

Proyectado en base a fuente

Fuente: ARN, Resumen Estadístico 2010

En el ámbito de los que lograron ingresar al sistema universitario tanto a nivel nacional como a nivel del CRI NORTE y Regional, observamos que el incremento poblacional ha sido del 56% a nivel nacional, a nivel del CRI NORTE tuvo un crecimiento del 65% y a nivel Regional (La Libertad) creció alrededor de 109%. Ahora analizando solo los ingresos actuales, las universidades públicas sólo captaron el 27%, mientras las privadas recibieron el 73%. Aunque numéricamente se aprecia mayor número de postulantes a universidades públicas. (Ver Gráficos N° 07 y 08), respecto a los ingresantes las universidades privadas tienen la mayor población. Respecto a la proyección del número de ingresantes se mantiene la tendencia de crecimiento. Ver Cuadro N° 09.

CUADRO N° 09: PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE INGRESANTES A UNIVERSIDADES (2012 - 2017)

AÑOS	Total PERÚ	Total CRI NORTE	La Libertad		
			Total	Pública	Privada
2012	155,202	34,095	14,737	4,049	10,688
2013	158,933	35,235	15,233	4,146	11,087
2014	162,665	36,376	15,729	4,244	11,485
2015	166,396	37,516	16,225	4,341	11,884
2016	170,128	38,657	16,722	4,439	12,283
2017	173,860	39,797	17,218	4,536	12,682

Proyectado en base a fuente

Fuente: ARN, Resumen Estadístico 2010

Interesa a nuestro proyecto conocer el número de postulantes que no lograron ingresar a las universidades del CRI NORTE y de la región La Libertad. En el Cuadro N° 10 mostramos la proyección de tales aspirantes para el período que va del 2012 al 2017.

CUADRO N° 10: PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE NO INGRESANTES A UNIVERSIDADES (2012 - 2017)

AÑOS	Total PERÚ	Total CRI NORTE	La Libertad		
			Total	Pública	Privada
2012	302,672	41,609	11,258	10,530	728
2013	307,465	42,373	11,369	10,659	710
2014	312,257	43,137	11,481	10,787	694
2015	317,051	43,902	11,592	10,916	676
2016	321,843	44,665	11,702	11,044	658
2017	326,635	45,429	11,813	11,172	641

Proyectado en base a fuente

Fuente: ARN, Resumen Estadístico 2010.

En el mercado de La Libertad también participan como potenciales demandantes aquellos pobladores cuya edad fluctúa entre los 15 y 24 años que han terminado su secundaria pero no están incluidos entre los ingresantes y/o postulantes a las universidades, que conforman los que están estudiando en el estrato de educación post-secundaria no universitaria. En el Cuadro N° 11 se aprecia las proyecciones para el período 2007 al 2017.

CUADRO N° 11: PROYECCIÓN DE ALUMNOS MATRICULADOS EN EL SISTEMA DE EDUCACIÓN POST SECUNDARIA NO UNIVERSITARIA, EN LA REGIÓN DE LA LIBERTAD, 2012 - 2017.

Año	Educ. Post - Secund. No Univer.	Educ. Sup. No Universitaria	Educ. Ocupacional
2012	52,063	28,668	23,395
2013	53,627	29,360	24,267
2014	55,190	30,051	25,139
2015	56,754	30,743	26,011
2016	58,317	31,434	26,883
2017	59,881	32,126	27,755

Preparado para el proyecto en base a fuente

Fuente: Estadística Básica 2010 del Ministerio de Educación

Los alumnos que egresarán en el 2012 de la educación secundaria y los no ingresantes a las universidades en el año 2012, pasan a conformar la demanda potencial bruta para nuestro proyecto en el año 2013 y de igual manera para los sucesivos. Por otro lado, el Sistema Educativo Superior absorbe una porción de la población anterior, estando conformada por los postulantes al sistema universitario y aquellos ingresantes al sistema educativo post-secundaria no universitario. La diferencia entre estas dos poblaciones constituye la Demanda Potencial, dentro de la cual nuestro proyecto participará para satisfacerla en un porcentaje (4% anual).

El mercado de demanda por educación superior universitaria para nuestro proyecto lo hemos circunscrito en la Región de La Libertad, porque nuestro mercado objetivo lo constituye precisamente tal espacio. Ver Cuadros N° 12 y 13.

CUADRO N° 12: PROYECCIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL DE ESTUDIOS SUPERIORES UNIVERSITARIOS, EN LA REGIÓN DE LA LIBERTAD, 2012 - 2017.

La Libertad	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1. Alumnos que egresan de Secundaria a partir del 2006	32,403	33,186	33,969	34,752	35,535	36,317
2. No ingresantes a Universidades el año 2006	11,148	11,258	11,369	11,481	11,592	11,702
Demanda Potencial Bruta	43,551	44,444	45,338	46,233	47,127	48,019
3. Postulantes a las universidades existentes	-14,737	-15,233	-15,729	-16,225	-16,722	-17,218
4. Ingresantes a la Educación Post-Secundaria No Universitaria	-2,603	-2,681	-2,760	-2,838	-2,916	-2,994
Absorción Sistema Educativo Superior	-17,340	-17,914	-18,489	-19,063	-19,638	-20,212
Total Demanda Potencial	26,211	26,530	26,849	27,170	27,489	27,807

Elaborado en base a fuente

Fuente: Ministerio de Educación / ANR, Resumen Estadístico Universitario 2010.

CUADRO N° 13: LA DEMANDA POTENCIAL Y PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO

Año	Demanda Potencial	% de Participación	Demanda objetivo
		de Mercado	
2012	26,211	6%	1,573
2013	26,530	6%	1,592
2014	26,849	6%	1,611
2015	27,170	6%	1,630
2016	27,489	6%	1,649
2017	27,807	6%	1,668

Elaborado en base a fuente

Fuente: Ministerio de Educación / ANR, Resumen Estadístico Universitario 2010.

3.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE DESARROLLAN CARRERAS IGUALES O SIMILARES

En el sistema nacional, existen 04 Universidades, 02 corresponden a universidades públicas y 02 a las privadas, que ofrecen carreras iguales o similares, todas ellas en la capital. En nuestro medio se observa el dictado de diplomados similares.

3.4. DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA

Podemos estimar la demanda potencial insatisfecha proveniente de la no atención de la demanda en función al total universidades, tanto del CRI NORTE como de La Libertad, pero no específicamente por carreras profesionales, debido a que la carrera que ofertamos es nueva y no se dictan en el área de influencia del proyecto, a continuación mostramos la composición porcentual de la población no atendida:

CRI NORTE:	59% de demanda potencial insatisfecha
LA LIBERTAD:	32% de demanda potencial insatisfecha
LA LIBERTAD U.Públicas:	86% de demanda potencial insatisfecha
LA LIBERTAD U.Privadas:	2% de demanda potencial insatisfecha

De todo lo anterior se concluye que a nivel general, las universidades públicas son aquellas que ofrecen una restringida atención en el proceso de ingreso de postulantes lo que representa el 86% de no atendidos, que sería la demanda insatisfecha que va a ser cubierta por la nueva carrera que ofrece nuestra

Facultad. Por otro lado, las universidades privadas dejan de atender al 2% de postulantes al sistema universitario en La Libertad

Esta conclusión, asociada a las proyecciones que ofrecimos en el Cuadro N° 13, nos da una amplia posibilidad de participar con éxito en el mercado educativo superior universitario, con la carrera que proponemos.

3.5. ASPECTOS METODOLÓGICOS Y COMPLEMENTARIOS

Para complementar los datos secundarios y metodología presentados en el estudio de mercado, le adicionamos los datos primarios, en virtud a la encuesta realizada a los padres de familia contemplados del área geográfica listadas en el ítem "Definición del área geográfica", en esta encuesta se realiza los estudios de las principales variables que se debe tener presente para la creación de una nueva universidad (económica, metodología para la obtención de datos, y análisis; la aptitud académica y sus preferencias vocacionales).

En esta dimensión, se describen diversos aspectos que aclaran lo enunciado así:

A) DEFINICIÓN DEL ÁREA GEOGRÁFICA

Se define como área de influencia del estudio de mercado, a las siguientes provincias de la Región La Libertad:

- Trujillo
- Ascope
- Bolívar
- Chepen
- Julcan
- Otuzco
- Pacasmayo
- Pataz
- Sánchez Carrión
- Santiago de Chuco
- Gran Chimú
- Virú

B) POBLACIÓN Y TAMAÑO MUESTRAL

b.1. POBLACIÓN

Se ha tomado como población objetivo a todos los habitantes de las 12 provincias de la Región La Libertad, precisamente corresponden al área de influencia del proyecto y alcanza los 1'539,774 habitantes.

CUADRO N° 14: ESTRATIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN

Estratos	Sub Población	Estratos	Su amplitud en la Muestra	Estratos (Nuevos)	Su amplitud en la Muestra (Nueva)
Trujillo	765171	49.69%	191	14.09%	54
Ascope	116684	7.58%	29	7.81%	30
Bolivar	17550	1.14%	4	7.81%	30
Chepen	71954	4.67%	18	7.81%	30
Julcan	35438	2.30%	9	7.81%	30
Otuzco	89056	5.78%	22	7.81%	30
Pacasmayo	93973	6.10%	23	7.81%	30
Pataz	66559	4.32%	17	7.81%	30
Sánchez Carrión	127562	8.28%	32	7.81%	30
Santiago de Chuco	57526	3.74%	14	7.81%	30
Gran Chimú	30526	1.98%	8	7.81%	30
Virú	67775	4.40%	17	7.81%	30
Total	1539774	100.00%	384	100.00%	384

Fuente: INEI, CPV 2010.

En el cuadro se observa que:

- La Sub Población de la provincia de Trujillo representa el 49.69% de la Población total de la Región de La Libertad, por lo tanto su amplitud en la muestra es de 191 personas.
- La Sub Población de las 11 Provincias menos pobladas representa el 50.31% de la población total, por lo tanto su amplitud en la muestra es de 193 personas en su conjunto, ahora si promediamos las 11 provincias menos pobladas, representa el 4.57%, que corresponde a 18 personas por cada provincia en el grupo de menor población.

Entonces se observa que: según la amplitud de las muestras obtenidas en el estrato de cada una de las 11 provincias (4.57%) resulta insuficiente para la Investigación, en cambio el estrato de Trujillo (49.69%) resulta un exceso para

la investigación, pero como los estratos deben estar suficientemente representados sin variar el tamaño de la muestra, podemos establecer según nuestro criterio una nueva estratificación, para obtener una nueva amplitud en la muestra.

b.2. TAMAÑO MUESTRAL

El tamaño muestral se define como la cantidad de encuestas aplicadas a beneficiarios potenciales que técnicamente se considera suficiente para obtener información de una población para posteriormente inferir su comportamiento.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 N + Z^2 p q}$$

Donde:

Z: Valor de la abscisa de la curva normal para una confianza del 95% de probabilidad.

p: Proporción de padres de familia con hijos en edad universitaria (P = 0.5, valor asumido debido al desconocimiento de P).

q: Proporción de padres de familia sin hijos en edad universitaria (Q = 0.5, valor asumido debido al desconocimiento de Q)

e: Margen de error 5%.

N: Población

n: Tamaño óptimo de muestra.

Entonces, a un nivel de confianza de 95% y 5% como margen de error, la muestra (n) fue:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (1'539,774)}{(0.10)^2 (1'539,774) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = 384 \text{ padres de familia}$$

Estos padres de familia fueron seleccionados aleatoriamente.

C) ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En esta parte del estudio haremos un resumen de los aspectos más relevantes de la investigación de mercado efectuada en el área de influencia de la nueva carrera.

c.1. POSTULANTES POTENCIALES

Como postulantes potenciales a la nueva universidad, se definió a los jóvenes que han egresado de secundaria y a los que se encuentran cursando el 4° y 5° año de secundaria. Con el propósito de investigar esta variable se efectuó la pregunta referida al número de hijos con esta característica, obteniéndose como resultado:

- a) El 59% de los encuestados tienen un hijo que cumple estas condiciones, el 27% de los encuestados expresaron tener hijos con características de postulante potencial, y el 15% expresó tener tres hijos o más con la característica de postulante potencial.
- b) El promedio de hijos por familia que cubre las características exigidas es de 1.60, factor que permite determinar la demanda potencial de postulantes.

c.2. POSTULANTES POTENCIALES POR GRUPOS ETÁREOS

De los 384 encuestados, el 36% manifestó que sus hijos tienen una edad entre 15 y 19 años, segmento que consideramos de gran importancia para la definición posterior de la demanda potencial de postulantes para la universidad, el 34% tienen una edad entre 20 y 24 años, segmento también importante para nuestro proyecto. Ver Cuadro N° 15.

D) ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL

Con los resultados obtenidos se procedió a estimar la demanda potencial de postulantes.

Los indicadores más relevantes para la estimación de la demanda potencial son:

- El número de familias estimadas para el área de influencia del proyecto alcanza a 439,913.
- Identificar el segmento que requiere la carrera propuesta asciende a 36%.

- Considerar como segmento relevante a los jóvenes entre los 15 y 24 años que cursan el 4° ó 5° año de secundaria o son egresados. La participación de este segmento es de 80% de las familias que cumplen la condición.
- El promedio de hijos postulantes potenciales por familia es de 1.60 por familia, factor que permitirá obtener la demanda estimada anual de postulantes

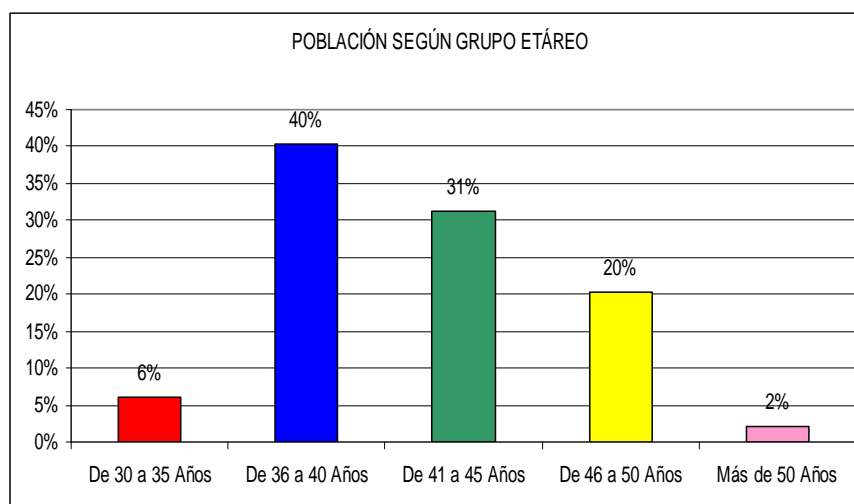
Con la información aquí mencionada ha sido útil para estimar la demanda potencial anual, la misma que asciende a 34,056 postulantes en promedio. Ver cuadro N° 45.

E) RESULTADOS DE LA ENCUESTA

CUADRO N° 15: POBLACIÓN SEGÚN GRUPO ETÁREO

Rango (años)	Frecuencia	%
De 30 a 35 Años	23	6%
De 36 a 40 Años	155	40%
De 41 a 45 Años	120	31%
De 46 a 50 Años	78	20%
Más de 50 Años	8	2%
Total	384	100%

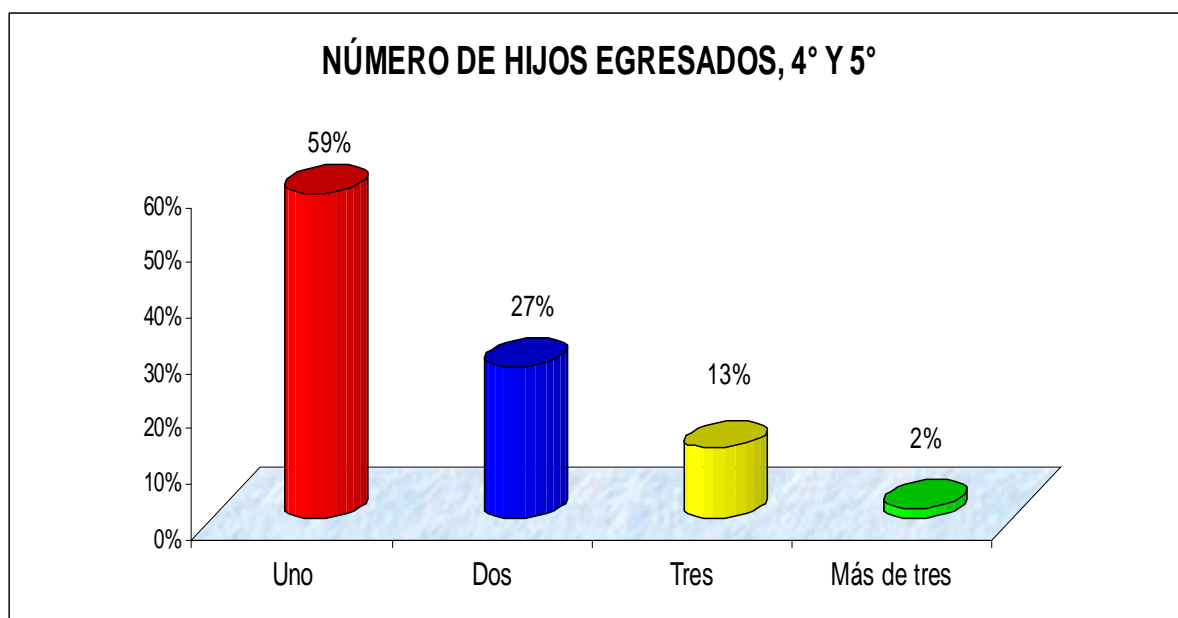
Fuente: Elaboración propia



CUADRO N° 16: NÚMERO DE HIJOS EGRESADOS, 4° Y 5°

Opciones	Frecuencia	%	Acumulado
Uno	225	59%	59%
Dos	105	27%	86%
Tres	48	13%	98%
Más de tres	6	2%	100%
Total	384	100%	
PROMEDIO			1.6

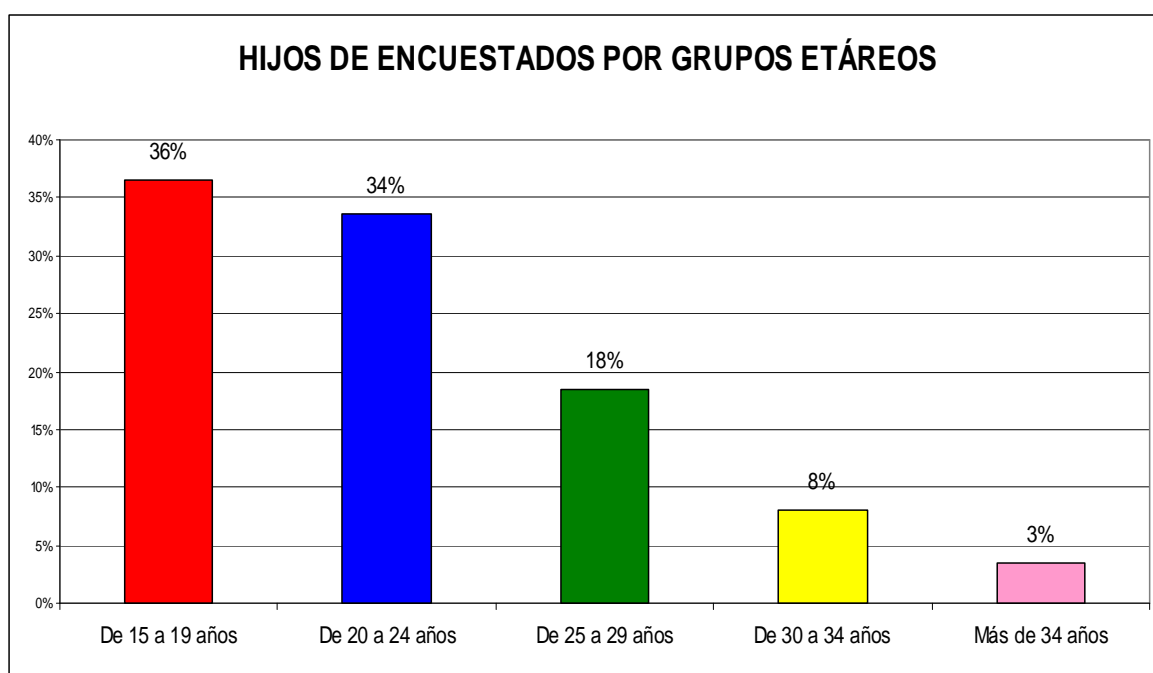
Fuente: Elaboración propia



CUADRO N° 17: HIJOS DE ENCUESTADOS SEGÚN GRUPO ETÁREO

Rango (años)	Frecuencia	%
De 15 a 19 años	140	36%
De 20 a 24 años	129	34%
De 25 a 29 años	71	18%
De 30 a 34 años	31	8%
Más de 34 años	13	3%
Total	384	100%

Fuente: Elaboración propia



CUADRO N° 18: ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL

Variable	Factor (%)	Población del N° de Familias
Universo Poblacional	100.00%	439,913
Segmento que prefiere la carrera propuesta	36%	50,678
Segmento de edad entre 15 y 24 años	70%	21,285
Demanda Estimada anual (en postulantes)	1.6	34,056

Fuente: Elaboración propia

La demanda potencial proviene de la proyección del cuadro N° 45 (Demanda estimada anual). La oferta potencial, lo constituye los alumnos ingresantes a las diferentes universidades de la Región La Libertad (Ver cuadro N° 16).

3.6. ANÁLISIS DEL MERCADO LABORAL: OFERTA Y DEMANDA

3.6.1. Mercado Laboral de La Región La Libertad

La Población Económicamente Activa (PEA), conocida como oferta laboral, ascendió a 736,900 personas, estando el 95.9% de ellos en condición de ocupados con lo cual la tasa de desempleo se ubicó en 4.1% menor al promedio nacional (5%). Por su parte, la población inactiva ascendió a 364,400 personas, representando el 33.1% del total del al PET, estando compuesta a nivel de género mayoritariamente por mujeres (72.2%) y por ámbito, en el urbano (75.4).

Cabe destacar que, si bien La Libertad reportó una baja tasa de desempleo (la décima más baja a nivel nacional), del total de ocupados, solo el 39.5% estuvieron adecuadamente empleados, en tanto el grueso de ocupados (60.5%) no tuvo acceso a empleos de calidad estando en la categoría de subempleados (58% tomando en consideración el total de PEA). El problema de subempleo, considerando a nivel de PEA ocupada, se dio principalmente en ingresos (46.7%) y en menor proporción por horas (13.8%), cifras que sustentan parte del descontento de la población pese al contexto actual de crecimiento económico.

La baja calidad del empleo regional, reflejada en el alto indicador de subempleo, afectó mucho más a los hombres (54%) que a mujeres (46%),

registrándose una mayor incidencia en los individuos con menores niveles educativos, así 8 de cada 10 ocupados subempleados es jefe de hogar.

Sin duda, el subempleo aún es el principal problema en el mercado laboral, dado que afecta al núcleo del hogar, pues en la región 4 de cada 10 ocupados subempleados es jefe de hogar.

A nivel de la ciudad de Trujillo, la precariedad del empleo es evidente, así según la ENAHO-MTPE, en el 2005 se tuvo que 7 de cada 10 asalariados privados no tuvieron un contrato, reflejando el grado de desprotección social en que se encuentran. Asimismo, del total de la PEA ocupada, el 82.3% no contaba con seguro de salud alguno y cerca del mismo porcentaje (81.7%) no pertenecía a ningún sistema de pensiones.

CUADRO N° 16: REGIÓN LA LIBERTAD: FUERZA DE TRABAJO

Condición o actividad	Total absoluto
Población en edad de trabajar (PET)	1'101,322
Población Económicamente Activa (PEA)	736,901
Ocupados	706,589
Subempleados	427,290
Por horas	97,389
Por Ingresos	329,901
Adecuadamente empleados	279,299
Desocupados	30,313
Población inactiva	364,421

Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Hogares, 2009

Elaboración: DRTPE – Observatorio Socio Económico Laboral OSEL – La Libertad

La PEA ocupada, de acuerdo a la información de la ENAHO (INEI), se encontró principalmente en 2 ramas de la actividad económica: La agricultura (37%) y Servicios (30%), en tanto, el comercio absorbió al 19.5% del total mientras que la industria el 9.2%. a nivel de ingresos, fue justamente la agricultura la que reportó los menores niveles (S/. 333 mensuales), por debajo del promedio regional (S/. 551.3) y en mayor grado por debajo de los niveles reportados en la industria 8S/. 734), minería (S/. 723) y servicios (S/. 696).

Según estructura de mercado, la relación contractual predominante de la PEA ocupada fue la de independientes (38.8%⁹, seguida de los Trabajadores Familiares No Remunerados (18.2%⁹, en tanto, sólo el 8.6% laboró en la mediana y gran empresa, y un 5.6% se encontró en el sector público. A nivel de grupos ocupacionales, las ocupaciones vinculadas a las actividades extractivas fueron las principales (37.8%), seguida de los vendedores (19.1%) y trabajadores del hogar (14.2%).

Como se mencionó anteriormente, la economía está en etapa ascendente dentro del ciclo económico y las perspectivas en el crecimiento de empleo son favorables. Sin embargo, cada vez más se demanda mano de obra con mayor especialización.

3.6.2. La Demanda de Profesionales

Según el MTPE a través de la información proporcionada por su boletín de economía laboral 2010, la PEA que tiene acceso a la Educación superior no universitaria incompleta, como límite más alto de escolaridad, representa el 73% del universo constituido por 12 ciudades importantes del país, entre las que se encuentran la capital de la república, Trujillo, Arequipa, cuzco, Iquitos y Pucallpa, entre otras. Si se toma solo el segmento que posee educación universitaria incompleta en las mismas ciudades, éste representa el 16%. Y si la selección la restringimos solamente al segmento que tiene educación universitaria completa esta fracción de la PEA representa el 11%^{1/}.

CUADRO N° 17: TENDENCIA DE LA DEMANDA DE PERSONAL

Nivel del Personal	%
Semicalificado	47.4
Calificado	32.0
Profesional	11.0
Aprendiz	9.1
Supervisor	0.5

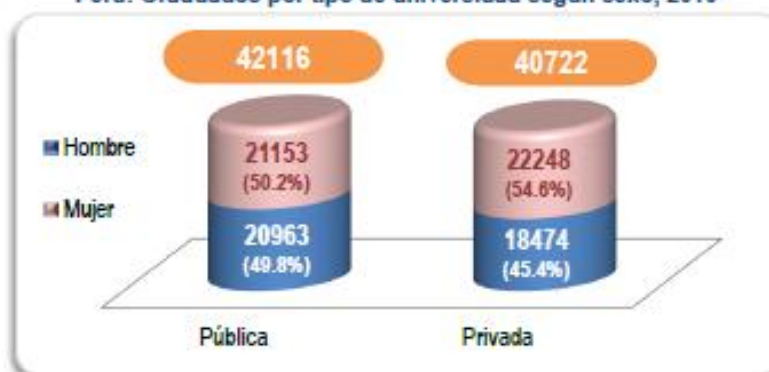
1/ Publicado en Formación Universitaria vs mercado laboral.

3.6.3. La Oferta de Profesionales

El sistema universitario nacional en su dinámica lanza al final del proceso de producción un producto denominado Profesional, y se es profesional cuando el graduado recibe su título respectivo en las diferentes carreras.

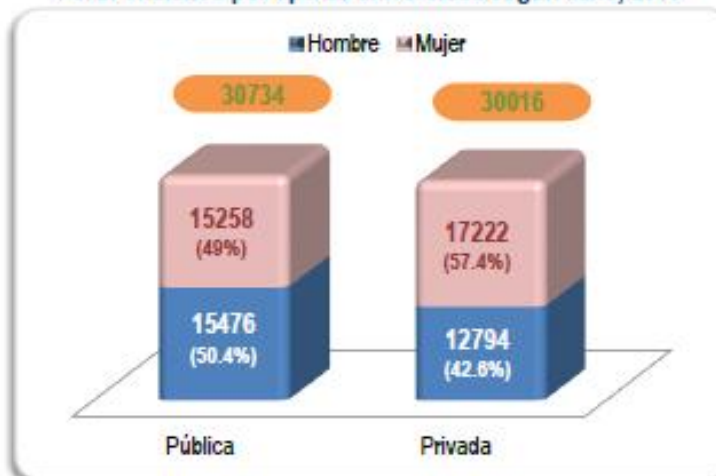
En los Gráficos N° 13 y 14, se muestran el número de graduados y titulados al 2010.

Gráfico N° 13
Perú: Graduados por tipo de universidad según sexo, 2010



Fuente: Universidades del Perú
 Elaboración: Dirección de estadística

Gráfico N° 14
Perú: Titulados por tipo de universidad según sexo, 2010



Fuente: Universidades del Perú
 Elaboración: Dirección de estadística

CUADRO N° 18: PROYECCIÓN - NÚMERO DE GRADUADOS (2007 - 2017)

AÑOS	Total PERÚ	Total CRI NORTE	La Libertad		
			Total	Públicas	Privadas
2012	77,592	18,005	7,517	3,182	4,335
2013	79,930	18,683	7,830	3,274	4,556
2014	82,268	19,360	8,143	3,366	4,777
2015	84,605	20,038	8,456	3,458	4,998
2016	86,943	20,716	8,769	3,550	5,219
2017	89,281	21,393	9,081	3,642	5,439

Preparado en base a fuente

Fuente: ANR, Resumen Estadístico Universitario 2010.

CUADRO N° 19: PROYECCIÓN: NÚMERO DE TITULADOS (2012 - 2017)

AÑOS	Total PERÚ	Total CRI NORTE	La Libertad		
			Total	Públicas	Privadas
2007	50,756	11,019	4,697	1,899	2,798
2008	52,799	11,543	4,985	1,957	3,028
2009	54,843	12,067	5,273	2,015	3,258
2010	56,886	12,591	5,560	2,072	3,488
2011	58,929	13,115	5,848	2,130	3,718
2012	60,973	13,639	6,135	2,187	3,948
2013	63,016	14,163	6,423	2,245	4,178
2014	65,059	14,687	6,711	2,303	4,408
2015	67,103	15,212	6,998	2,360	4,638
2016	69,146	15,736	7,285	2,418	4,867
2017	71,189	16,260	7,572	2,475	5,097

Preparado en base a fuente

Fuente: ANR, Resumen Estadístico Universitario 2010

3.7. EL MERCADO LABORAL PROFESIONAL Y EL MERCADO DE ABSORCIÓN Y EMPLEO

3.7.1. Políticas activas en el mercado de trabajo

Las políticas de mercado de trabajo activas buscan mejorar la empleabilidad de grupos, especialmente vulnerables y con mayores desventajas en el mercado laboral, a través de medidas que incentiven a sus beneficiarios a llevar a cabo acciones que les permitan mejorar su situación por ellos mismos. Es decir, a diferencia de las políticas pasivas, las políticas activas tratan de motivar en los individuos una reacción que les ayude a mejorar su empleabilidad por su propia cuenta.

Existen diversos tipos de políticas activas. Los más conocidos son: programas de creación de empleos para la oferta laboral; programas de desarrollo de capacidades relacionadas con el empleo; y programas de promoción de la eficiencia en los mercados de trabajo. Algunos de estos servicios pueden ser provistos por el sector privado, pero es usual que las políticas activas estén patrocinadas u orientadas por el Estado, con el fin de equiparar iniquidades y asimetrías existentes. De esta forma, los programas del Estado intentan llenar este vacío, complementando la iniciativa privada y asegurándose de que se beneficie a los sectores más vulnerables.

3.7.2. Políticas de empleo, competitividad y crecimiento

En la actualidad, menos de la tercera parte de los peruanos activos tiene acceso a un empleo estable, con una productividad que permita la remuneración necesaria para sobrevivir adecuadamente. El desempleo es solo un 10% de los 2/3 que no tienen un empleo de calidad.

En una economía abierta, la creación de empleos de calidad y productivos depende del crecimiento de la inversión privada, la cual requerirá condiciones apropiadas de competitividad para materializarse.

3.7.3. Brecha entre oferta y demanda de empleo

Estamos pues en posición de afirmar que existe una brecha a cubrir, ante lo cual deberemos involucrarnos en las megatendencias de este siglo, dejándonos arrastrar por el fenómeno global, adaptarnos a él y aceptar la necesidad de transferencia de conocimientos, que dan armas para el desarrollo y para la generación consecuente de empleo. Como complemento de lo antes dicho, se necesita crear empleo permanente y productivo para absorber la mayor cantidad de oferta de trabajo que ingresa al mercado laboral, y para hacerlo

real es importante es la generación de ingresos o mejoramiento del empleo existente, que alcance al grueso de la PEA rural y urbana. Para lograr todo lo mencionado, es necesario ampliar la oferta de centros educativos que ofrezcan conocimiento superior, llave del desarrollo, que forme seres humanos capaces de aprovechar adecuadamente las oportunidades locales sin dañar el medio ambiente, y propulsar consistentes y consecuentes corrientes de opinión que logren legislación que ampare la descentralización de la inversión, por parte de los agentes públicos y privados.

3.7.4. Absorción del Mercado y Empleo en el Mediano Plazo

3.7.4.1. Absorción del Mercado

PEA CON EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA COMPLETA

A partir del 2017 es el espacio que ocupa el mercado profesional que deberá absorber a nuestros egresados, para lo cual debemos determinar si el nivel de empleo existente en ese horizonte factibiliza el proyecto.

El cuadro N° 20 muestra la PEA de las principales Ciudades del Perú y la PEA de la provincia de Trujillo con educación superior universitaria completa, según grupo ocupacional. A nivel de las principales ciudades del Perú, el grupo ocupacional profesionales, técnicos, gerente, administrador, funcionario y afín participan con el 20.4% y empleados de oficina con 7.7%; mientras en la Ciudad de Trujillo en este mismo grupo ocupacional participa con el 17.6% y 6.4% respectivamente. Asimismo, el Cuadro N° 21 y 22, nos muestra la proyección del grupo ocupacional a nivel de las principales ciudades del Perú y de la provincia de Trujillo respectivamente.

CUADRO N° 20: PRINCIPALES CIUDADES DEL PERÚ - DISTRIBUCIÓN DE LA PEA OCUPADA POR GRUPO OCUPACIONAL

Grupo ocupacional	Ciudades	%	Trujillo	%
Profesional, técnico, gerente, administrador, funcionario, afin	1,158,179	20.4%	41,769	17.6%
Empleado de oficina	437,156	7.7%	15,189	6.4%
Vendedor	1,362,564	24.0%	60,517	25.5%
Agricultor, ganadero, pescador, minero y cantero	130,579	2.3%	4,746	2.0%
Artesano y operario	1,016,245	17.9%	50,575	21.1%
Obrero, jornalero	170,320	3.0%	6,408	2.7%
Conductor	437,156	7.7%	19,460	8.2%
Trabajador de los servicios	743,733	13.1%	28,241	11.9%
Trabajador del hogar	232,771	4.1%	11,154	4.7%
Total	5,677,348	100%	237,323	100%

Fuente: MTPE. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo, septiembre 2009

Elaboración: MTPE - Programa de Estadísticas y Estudios Laborales (PEEL)

CUADRO N° 21: PRINCIPALES CIUDADES DEL PERÚ: PROYECCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA PEA OCUPADA POR GRUPO OCUPACIONAL

Grupo ocupacional	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Profesional, técnico, gerente, administrador, funcionario, afin	1,276,560	1,294,432	1,312,554	1,330,930	1,349,563	1,368,457
Empleado de oficina	481,839	488,585	495,425	502,361	509,394	516,525
Vendedor	1,501,836	1,522,861	1,544,182	1,565,800	1,587,721	1,609,949
Agricultor, ganadero, pescador, minero y cantero	143,926	145,941	147,984	150,056	152,157	154,287
Artesano y operario	1,120,119	1,135,801	1,151,702	1,167,826	1,184,175	1,200,754
Obrero, jornalero	187,729	190,358	193,023	195,725	198,465	201,244
Conductor	481,839	488,585	495,425	502,361	509,394	516,525
Trabajador de los servicios	819,752	831,229	842,866	854,666	866,631	878,764
Trabajador del hogar	256,564	260,155	263,798	267,491	271,236	275,033
Total	6,257,649	6,345,256	6,434,090	6,524,167	6,615,505	6,708,122

Proyectado en base a fuente

Fuente: MTPE. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo, septiembre 2009

Elaboración: MTPE - Programa de Estadísticas y Estudios Laborales (PEEL)

CUADRO N° 22: TRUJILLO - PROYECCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA PEA OCUPADA POR GRUPO OCUPACIONAL

Grupo ocupacional	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Profesional, técnico, gerente, administrador, funcionario, afín	46,357	47,052	47,758	48,474	49,202	49,940
Empleado de oficina	16,857	17,110	17,367	17,627	17,891	18,160
Vendedor	67,165	68,172	69,195	70,233	71,286	72,356
Agricultor, ganadero, pescador, minero y cantero	5,268	5,347	5,427	5,508	5,591	5,675
Artesano y operario	55,576	56,409	57,255	58,114	58,986	59,871
Obrero, jornalero	7,112	7,218	7,327	7,436	7,548	7,661
Conductor	21,598	21,922	22,251	22,585	22,923	23,267
Trabajador de los servicios	31,344	31,814	32,291	32,775	33,267	33,766
Trabajador del hogar	12,379	12,565	12,754	12,945	13,139	13,336
Total	263,392	267,343	271,353	275,423	279,554	283,748

Proyectado en base a fuente

Fuente: MTPE. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo, septiembre 2009

Elaboración: MTPE - Programa de Estadísticas y Estudios Laborales (PEEL)

Por otro lado, el Cuadro N° 23 expone la ocupación de esta PEA de acuerdo a la estructura de mercado. Podemos apreciar que los profesionales trabajan con preferencia en el sector privado. Así, en promedio el sector privado absorbe el 46.1% de los profesionales ocupados, en tanto la actividad independiente participa con el 35%, seguido del sector público participa con el 9.7%. Por otro lado, en Trujillo, el sector privado participa con 43.9%, la actividad independiente participa con 38.8%, mientras el sector público interviene con el 6.9%. Asimismo, el Cuadro N° 24 y 25, nos muestra la proyección de la PEA ocupada por estructura de mercado, tanto en las principales ciudades del Perú como en la Ciudad de Trujillo.

CUADRO N° 23: PRINCIPALES CIUDADES DEL PERÚ: DISTRIBUCIÓN DE LA PEA OCUPADA SEGÚN ESTRUCTURA DE MERCADO

Estructura de Mercado	Ciudades	%	Trujillo	%
Sector público	550,703	9.7%	16,375	6.9%
Sector privado	2,617,258	46.1%	103,948	43.9%
Microempresa	1,175,211	20.7%	53,398	22.5%
Pequeña empresa	664,250	11.7%	26,343	11.1%
Mediana y gran empresa	777,797	13.7%	24,207	10.2%
Independiente	1,987,072	35.0%	92,081	38.8%
Trabajador familiar no remunerado	272,513	4.8%	13,053	5.5%
Resto	249,803	4.4%	11,866	5.0%
Total	5,677,348	100%	237,323	100%

Fuente: MTPE. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo, septiembre 2009

Elaboración: MTPE - Programa de Estadísticas y Estudios Laborales (PEEL)

CUADRO N° 24: PRINCIPALES CIUDADES DEL PERÚ - PROYECCIÓN DISTRIBUCIÓN DE LA PEA OCUPADA SEGÚN ESTRUCTURA DE MERCADO

Estructura de Mercado	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sector público	606,992	615,490	624,107	632,844	641,704	650,688
Sector privado	2,884,776	2,925,163	2,966,115	3,007,641	3,049,748	3,092,444
Microempresa	1,295,333	1,313,468	1,331,857	1,350,503	1,369,410	1,388,581
Pequeña empresa	732,145	742,395	752,789	763,328	774,014	784,850
Mediana y gran empresa	857,298	869,300	881,470	893,811	906,324	919,013
Independiente	2,190,177	2,220,840	2,251,932	2,283,458	2,315,427	2,347,843
Trabajador familiar no remunerado	300,367	304,572	308,836	313,160	317,544	321,990
Resto	275,337	279,191	283,100	287,063	291,082	295,157
Total	6,257,649	6,345,256	6,434,090	6,524,167	6,615,505	6,708,122

Proyectado en base a fuente

Fuente: MTPE. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo, septiembre 2009.

Elaboración: MTPE - Programa de Estadísticas y Estudios Laborales (PEEL)

CUADRO N° 25: TRUJILLO - PROYECCIÓN DISTRIBUCIÓN DE LA PEA OCUPADA SEGÚN ESTRUCTURA DE MERCADO

Estructura de Mercado	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sector público	18,174	18,447	18,723	19,004	19,289	19,579
Sector privado	115,366	117,096	118,853	120,635	122,445	124,282
Microempresa	59,263	60,152	61,054	61,970	62,900	63,843
Pequeña empresa	29,237	29,675	30,120	30,572	31,030	31,496
Mediana y gran empresa	26,866	27,269	27,678	28,093	28,515	28,942
Independiente	102,196	103,729	105,285	106,864	108,467	110,094
Trabajador familiar no remunerado	14,487	14,704	14,924	15,148	15,375	15,606
Resto	13,170	13,367	13,568	13,771	13,978	14,187
Total	263,392	267,343	271,353	275,423	279,554	283,748

Proyectado en base a fuente

Fuente: MTPE. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo, septiembre 2009

Elaboración: MTPE - Programa de Estadísticas y Estudios Laborales (PEEL)

3.7.4.2. Perspectivas de Ocupación en la carrera propuesta

El profesional en Ciencia Política puede desempeñarse en el:

- Sector público: formulando, implementando y evaluando Políticas Públicas en diversas áreas de gobierno, como asesores y funcionarios en los Poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, tanto en el nivel nacional como regional y local.
- Sector privado: en la dirección, gestión y asesoría de organizaciones no gubernamentales, instituciones de la sociedad civil o en organismos internacionales, formulando planes y proyectos en el área de Recursos Humanos, Relaciones Institucionales, Planeamiento Estratégico o en el Área Internacional de las empresas.
- Opinión pública: en periodismo especializado incidiendo en la formación de la opinión pública sobre diversos campos de la vida del país.
- Comunicación masiva: analizando los asuntos públicos y la producción de contenidos para los medios de comunicación televisivos, radiales y de prensa escrita.
- Docencia e investigación: en educación superior o en unidades de capacitación de los sectores público y privado, contribuyendo a un mayor conocimiento y mejor comprensión sobre la realidad estatal y política, contribuyendo a evitar errores en la ejecución de políticas y en la comunicación entre representantes y representados.
- Diplomacia y análisis internacional: contribuir al Servicio Exterior del país con una formación básica que se impartirá en Relaciones Internacionales.
- Analista político: analizando a los actores directos de la política, los organismos de la sociedad civil y del mundo de las empresas, en el ejercicio del liderazgo y el asesoramiento de líderes, partidos políticos, o como actores políticos en general.

En el Cuadro N° 26 podemos apreciar que el sector comercio ocupa el 74.7% de la actividad económica regional, el sector manufactura (industria) participa con el 12.2%, turismo ocupa el 5.5%. esta información es de utilidad para conocer en que sectores es más propicio que nuestros titulados encuentren ocupación, pudiendo de tal manera establecer una correlación con la información de PEA ocupada con educación universitaria completa, PEA adicional Anual, sustitución y su desagregación de acuerdo a la carrera profesional propuesta.

Las perspectivas de ocupación para la carrera propuesta se centran básicamente en la oferta de titulados de la misma a partir del año 2017. se espera que al finalizar el año 2017 nuestra población estudiantil se encuentre alrededor de 310 alumnos, de cuáles egresarán 60 y, durante el año 2018, la Universidad titule aproximadamente al 60% de egresados, es decir, contaríamos con 36 nuevos profesionales al primer año. Esta sería nuestra oferta para el mercado laboral. En el Cuadro N^a 26 mostramos las perspectivas de ocupación.

CUADRO N° 26: PERSPECTIVAS DE OCUPACIÓN DE LA PEA ADICIONAL ANUAL SEGÚN CARRERA PROFESIONAL PROPUESTA

Carrera Profesional Ciencia Política y Gobierno	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ingresantes	80	160	240	320	400	480	560	640
Egresados						60	65	71
Titulados						36	39	43

Proyectado en base a fuente

Fuente: MTPE. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo, septiembre 2009

Elaboración: MTPE - Programa de Estadísticas y Estudios Laborales (PEEL)

Del cuadro anterior concluimos que nuestros titulados encontrarán oportunidades de empleo en el mercado laboral nacional. La demanda por empleo es ampliamente superior a la oferta global.